

Pour fêter son année d'existence, Gettygo profitera du salon Pneu Expo et présentera également une gamme complète de jantes aluminium et tôle qui sera vendue sur son site Internet, enrichi également d'un configurateur.



**GETTYGO** Le dépôt de pneus en ligne pour les pros !

**SIMPLE. RAPIDE. EFFICACE. Et gratuit !**

**ESSAI GRATUIT**  
CLIQUEZ ICI !

NOUS ATTENDONS VOTRE VISITE!

**PNEU EXPO**  
2013

RETROUVEZ-NOUS SUR LE STAND D4

**Les avantages GETTYGO:**

- Plus de 10 millions de pneus
- Accès gratuit
- Franco de port à partir de 2 pneus
- Facturation centralisée
- 1 seul interlocuteur
- Recyclage des pneus inclus
- Paiement par CB, PayPal, Prélèvement ou LCR

**Contactez-nous au:**

☎ **0800 850 333**  
(Appel gratuit depuis une ligne fixe)

✉ **info@gettygo.fr**

**CRÉER UN COMPTE GRATUIT**

**Nom d'utilisateur**

**Mot de passe**

**LOGIN**

Enregistrer connexion  
[Mot de passe oublié?](#)

**LCR**  **VISA**  **PayPal**

 La société GETTYGO • [Conditions générales](#) • [Mentions légales](#) • [Fournisseurs](#) • [Presse](#)

Lancée sur le marché français en février 2012, Gettygo, une structure d'origine allemande, fêtera son premier anniversaire sur Pneu Expo (Eurexpo Lyon du 12 au 14 mars 2013). Selon ses sources, comptant 4 500 clients actifs et « *nous recensons à ce jour 80 fournisseurs référencés dont près de 50 % de fournisseurs français. Il était important pour Gettygo de ne pas exclusivement proposer des fournisseurs allemands déjà présents sur la version allemande du site. Le but est de proposer une offre complètement adaptée au marché français* », assure Thierry Willmann, responsable des ventes France.

L'opérateur assure recenser plus de 15 millions de pneus pour 25 000 références aussi bien en version tourisme, qu'en 4x4, camionnette et moto, ceci avec un niveau de prix considéré comme parmi les meilleurs du marché.

Comme Internet a modifié le marché du pneu, bien des acteurs sont tentés de réduire leur frais et cela très souvent aux dépens de la qualité du service client, mais Gettygo assure ne pas vouloir suivre cette voie. Le service client, basé à Strasbourg, accompagne les acheteurs sur la totalité du processus d'achat : conseils techniques et commerciaux, suivi de commande, soutien informatique, facturation, etc. « *Nous avons énormément de retours positifs de nos clients concernant la facturation centralisée. C'est l'avantage déterminant de la plateforme car cela permet au client de n'avoir qu'un seul interlocuteur, qu'une seule facture et qu'un seul numéro de compte. Nous avons beaucoup misé sur une qualité de service irréprochable qui nous démarque de la concurrence. C'est ce qui fait aujourd'hui la force de Gettygo : simple, rapide et efficace ! Rappelons aussi que le site est entièrement gratuit et sans coûts supplémentaires. Le client ne prend aucun risque à tester le site. Il lui suffit de s'inscrire gratuitement et de faire ses comparatifs sur les références de pneus qu'il recherche* », explique T. Willmann.

Côté nouveautés 2013, le site annonce une gamme complète de jantes aluminium et tôle. À partir du mois de mars 2013, ce service supplémentaire sera disponible. L'utilisateur pourra aussi s'aider d'un configurateur de jantes. Il suffit de renseigner le modèle du véhicule et le configurateur recherche en un seul clic les jantes adaptées. Courant 2013, les roues complètes feront leur apparition.

Ce service sera bientôt renforcé par les roues complètes (prévu courant 2013)